



GAMBINI

TILE ON TIME

WWW.GAMBINITILEONTIME.COM



"Il successo ha una formula davvero semplice:
fate del vostro meglio,
alla gente potrebbe piacere"

Sam Ewing

"Success has a simple formula:
Do your best, people may like it"

Sam Ewing



STORIA

HISTORY

1978

NASCE LA CASA MADRE
DEL GRUPPO ELLE - GI
PARENT COMPANY
FOUNDED ELLE - GI

1989

ACQUISIZIONE
STABILIMENTO
CERAMICHE EPOCA
ACQUISITION
OF CERAMICHE EPOCA

1992

ACQUISIZIONE
STABILIMENTO TEMPRA (55%)
PARTIAL ACQUISITION
OF TEMPRA (55%)

1993

ACQUISIZIONE
STABILIMENTO PAREFEUILLE PROVENCE
ACQUISITION OF PAREFEUILLE PROVENCE

1996

ACQUISIZIONE
STABILIMENTO TEMPRA
INTERO PACCHETTO SOCIETARIO
COMPLETION OF TEMPRA ACQUISITION

2002

CREAZIONE DEL MARCHIO
MANIFATTURA EMILIANA
CREATION OF THE
MANIFATTURA EMILIANA BRAND

2004

ACQUISIZIONE
DELL'UNITÀ PRODUTTIVA
DI OIRY (MEG)
ACQUISITION OF THE
PRODUCTION UNIT OIRY (MEG)

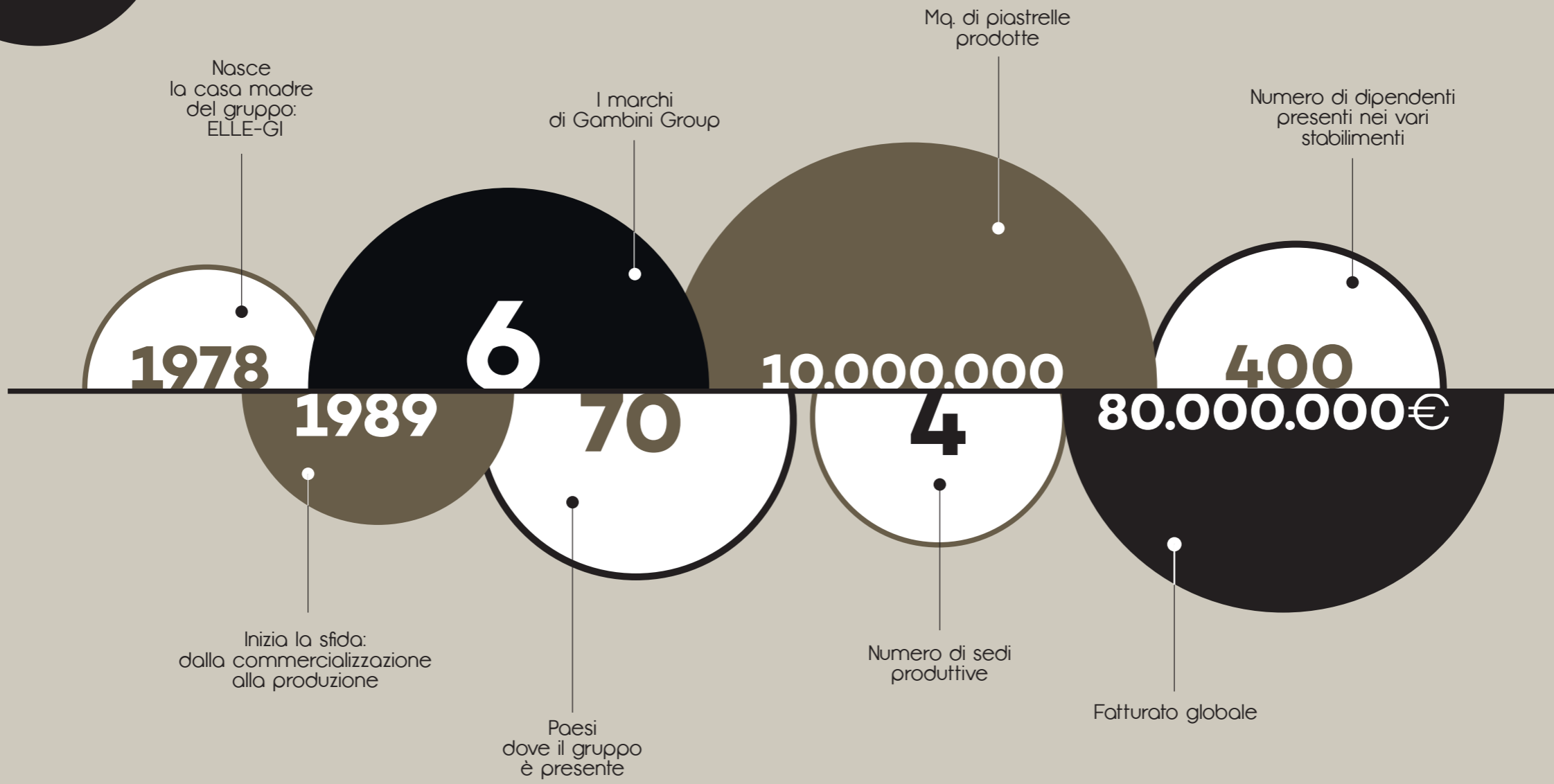
2015

CERSAIE
NASCE IL MARCHIO
GAMBINI TILE ON TIME
CERSAIE - BIRTH OF THE
GAMBINI TILE ON TIME
BRAND



NUMERI

NUMBERS



1978
PARENT COMPANY
FOUNDED: ELLE-GI

1989
THE CHALLENGE BEGINS:
FROM
COMMERCIALIZATION
TO PRODUCTION

6
GAMBINI GROUP BRANDS:
EPOCA
ELLE-GI
TEMPRA
MEG
PAREFEUILLE PROVENCE
GAMBINI TILE ON TIME

70
COUNTRIES WHERE
THE GROUP IS PRESENT

10,000,000
SQUARE METERS
OF TILES PRODUCED

4
NUMBER OF
PRODUCTION PLANTS
(2 IN FRANCE, 2 IN ITALY)

400
EMPLOYEES
IN OUR COMPANIES

80,000,000 €
GLOBAL TURNOVER

VALORI VALUES

SIMBOLO

Tradizione
Qualità
Rapidità
Solidità
Flessibilità



CONCETTO

Tradizione
Flessibilità
Qualità
Rapidità
Solidità
Coerenza

TRADIZIONE
QUALITÀ
RAPIDITÀ
SOLIDITÀ
COERENZA
FLESSIBILITÀ

FONT

Tradizione
Solidità

COLORE

Qualità
PANTONE 405 C

LOGOTIPO

Solidità
Coerenza

PAY-OFF

Rapidità
TILE ON TIME

NAMING

Tradizione
Solidità
Coerenza
GAMBINI

SYMBOL

MONOGRAMMA: IL MONOGRAMMA È UN PARTICOLARE ASSEMBLAGGIO TIPOGRAFICO DI UNA O PIÙ LETTERE INIZIALI DI UN NOME. CONFERISCE AL MARCHIO UN'ALTA PERCEZIONE QUALITATIVA, BASATA SULLA SOLIDITÀ E SULLA TRADIZIONE AZIENDALE, CREATA NEL TEMPO DALLA NOSTRA BUONA STIMA. LA CIRCOLARITÀ DELLA LETTERA G RICHIAMA LA SIMBOLOGIA LEGATA AL TEMPO E ALLA FLESSIBILITÀ.

SYMBOL

MONOGRAM: THE MONOGRAM IS A DISTINCTIVE TYPOGRAPHIC UNIT FORMED BY ONE OR MORE INTERWOVEN INITIALS. IT BESTOWS A NEW PERCEPTION OF THE BRAND CHARACTERISED BY STABILITY AND LONG TRADITION, TWO FUNDAMENTAL TRAITS THAT WE ESTABLISHED OVER TIME THANKS TO OUR GOOD REPUTATION. TIME AND FLEXIBILITY, ON THE OTHER HAND, ARE REPRESENTED THROUGH THE CIRCULAR SHAPE OF THE LETTER G.

LOGOTYPE

GAMBINI: IL LOGO È UNA PARTICOLARE ILLUSTRAZIONE TIPOGRAFICA DEL NOME DI UNA MARCA. IL LOGOTIPO GAMBINI, IN SE, ESPRIME SOLIDITÀ E COERENZA, GRAZIE ALLA SUA TRADIZIONE E BUONA FAMA AZIENDALE.

LOGOTYPE

GAMBINI: THE LOGO IS A SPECIFIC TYPOGRAPHIC REPRESENTATION OF THE BRAND'S NAME. THANKS TO ITS TRADITIONS AND WELL-EARNED REPUTATION THE COMPANY IS NOW DEFINED BY QUALITIES SUCH AS STABILITY AND CONSISTENCY, WHICH ARE DEPICTED AND ENHANCED THROUGH THE LOGOTYPE'S LINEAR SHAPE.

PAY-OFF

TILE ON TIME: TUTTO VERO. IL SERVIZIO E LA RAPIDITÀ SI ARRICCHISCONO DELLA QUALITÀ DEL NOSTRO PRODOTTO. INOLTRE, LA PAROLA TILE RIMANDA AL SETTORE MERCEOLOGICO DELL'AZIENDA.

PAY-OFF

TILE ON TIME: YOU CAN TRUST US. THE WORLD "TILE" CREATES AN IMMEDIATE CONNECTION TO THE MARKET SECTOR WHILE PROMPT SERVICE AND DYNAMISM DISTINGUISH US AND ENRICH OUR PRODUCTS.

COLOR

405 C: IL GRIGIO È IL COLORE DELL'ELEGANZA E DELLA DISTINZIONE. UN COLORE NEUTRO CHE SI ABBINA A TUTTI I COLORI, COME I NOSTRI PRODOTTI. UN TOCCO DI GIALLO NE CONFERISCE CALORE E FAMILIARITÀ CHE È INTRINSECA NEL NAMING PATRONIMICO GAMBINI.

COLOR

405 C: GRAY IS THE COLOUR OF ELEGANCE, A UNIQUE TONE. IT IS SOPHISTICATED AND ACHROMATIC THEREFORE ABLE TO MATCH WITH ANY COLOUR JUST AS OUR PRODUCTS DO. A HINT OF YELLOW ALONG WITH THE USE OF THE PATRONYMIC GAMBINI IMPARTS A SENSE OF FAMILIARITY AND WARMTH.

CONCEPT

LA TRADIZIONE DEL PASSATO CON TUTTI I SUOI VALORI, È LA BASE DELLA NUOVA TRASFORMAZIONE AZIENDALE FOCALIZZATA SUL PRODOTTO E SULLA QUALITÀ.

CONCEPT

THE LONG-LASTING TRADITIONS AND VALUES LAY THE FOUNDATION FOR A RENEWAL OF THE BUSINESS FOCUSED ON PRODUCTS AND QUALITY.

NAMING

PATRONYMIC: CORRISPONDE A UN BRAND CHE PORTA IL COGNOME DI UNA O PIÙ PERSONE. GAMBINI RIMANE IL SIMBOLO DELL'ESPERIENZA E DEL SERVIZIO.

NAMING

PATRONYMIC: A BRAND THAT BEARS THE NAME OF ONE OR MORE PERSONS. GAMBINI STANDS FOR COMPETENCE AND IMPECCABLE SERVICE.

FONT

OPIFICIO: UN FONT DI CARATTERE CHE RIMANDA AL PASSATO MA SOLIDO ED ELEGANTE COME L'AZIENDA CHE RAPPRESENTA.

FONT

OPIFICIO: A ROBUST BUT REFINED TYPEFACE THAT DOESN'T EASILY PASS BY UNNOTICED JUST LIKE THE COMPANY IT REPRESENTS.

TRASFORMAZIONE

TRANSFORMATION

QUALITÀ
TRADIZIONE
STORIA
CRESCITA
METAMORFOSI
TRASFORMAZIONE
SOLIDITÀ



A
CERSAIE 2015
NASCE "GAMBINI TILE
ON TIME" IL SEGNO DI UNA
METAMORFOSI IMPORTANTE,
DI UNA CRESCITA BASATA SULLA
SOLIDITÀ, TRADIZIONE E VALORE
FAMILIARE CHE HA ACCOMPAGNA-
TO L'AZIENDA ANCHE IN QUESTO
PASSAGGIO: LA CREAZIONE
DI UN NUOVO MARCHIO
DALLO STILE TRENDY ED
ELEGANTE.

IN
CERSAIE 2015,
GAMBINI TILE ON
TIME WAS PRESENTED. IT
SIGNIFIED AN IMPORTANT
METAMORPHOSIS BASED ON
THE SOLIDITY, TRADITION AND
FAMILY VALUES THAT HAVE
ALWAYS BEEN PART OF THE
COMPANY: THE CREATION
OF A TRENDY, ELEGANT
BRAND.

IL CAMBIAMENTO
PER UN AZIENDA È UNA
COSA INEVITABILE, LA CRESCITA
È UNA SCELTA: GAMBINI GROUP STA
COMPIENDO QUESTO PASSO. DAL 1978
GAMBINI SCRIVE LA STORIA E LO SVILUPPO
DEL SUO GRUPPO SOSTENUTO DALLA FAMI-
GLIA. NEGLI ANNI LA TRASFORMAZIONE, FIGLIA
DELLE INNUMEREBOLI SFIDE CHE IL MERCATO
INTERNAZIONALE HA LANCIATO, È STATA
INDIRIZZATA, DI VOLTA IN VOLTA E CON PAR-
TICOLARE ATTENZIONE AL SERVIZIO, ALLA
COMUNICAZIONE E, ALLA SODDISFA-
ZIONE DELLA PROPRIA CLIENTELA
CON PIENA FIDUCIA NEL
FUTURO.

CHANGE,
FOR COMPANIES, IS INE-
VITABLE. GROWTH IS A CHOICE
- GAMBINI GROUP HAS MADE THIS
CHOICE.
SINCE 1978, GAMBINI HAS BEEN CREA-
TING AND DEVELOPING HIS GROUP WITH
THE HELP AND SUPPORT OF HIS FAMILY.
TRANSFORMATION HAS BEEN A NEED,
BECAUSE OF THE CHALLENGES THAT
INTERNATIONAL MARKETS PRESENT, IN
CERTAIN MOMENTS FOCUSED ON
SERVICE, IN OTHERS ON COM-
MUNICATIONS OR CLIENT
SATISFACTION.

QUALITY
TRADITION
SOLIDITY
GROWTH **METAMORPHOSIS**
STORY
TRASFORMATION

RISULTATI
VISIONE
GRUPPO FUTURO
IDEALI

VISIONE
VISION

RESULTS
GROUP **VISION**
FUTURE
IDEAL

LA VISION DI GAMBINI GROUP RAPPRESENTA LA PROIEZIONE DI UNO SCENARIO FUTURO CHE RISPICCHIA GLI IDEALI, I VALORI E LE ASPIRAZIONI DELL'AZIENDA E INCENTIVA ALL'AZIONE TUTTI COLORO CHE OPERANO ALL'INTERNO DI ESSA.

THE GAMBINI GROUP VISION IS OF A FUTURE SCENARIO THAT MIRRORS THE VALUES AND ASPIRATIONS OF THE COMPANY MOVING ALL THOSE WORKING WITHIN TO ACTION.

FACENDO UN PASSO INDIETRO, IL GRUPPO HA SEMPRE LAVORATO CON GRANDI RISULTATI NEL SETTORE DELLA GDO AVENDO COME PRIMO MERCATO FRANCIA E I PAESI DI LINGUA TEDESCA. GRAZIE A QUESTA SUA PLURIENNALE ESPERIENZA HA AVUTO SUCCESSO ALTRESI SULLA CLIENTELA TRADIZIONALE E IN BEN 70 PAESI DEL MONDO. CIÒ DIMOSTRA CHE GAMBINI GROUP È RIUSCITA A RISPONDERE ALLE RICHIESTE DI UNA CLIENTELA VARIA E SEMPRE PIÙ ESIGENTE.

LOOKING BACK, THE GROUP HAS ALWAYS HAD GREAT RESULTS IN THE GDO SECTOR, BEING THAT ITS BIGGEST MARKETS WERE FRANCE AND GERMAN-SPEAKING NATIONS. THESE LONGSTANDING EXPERIENCES PAVED THE WAY TOWARDS SUCCESSES IN 70 COUNTRIES AROUND THE WORLD AND GAMBINI GROUP HAS SHOWN ITS ABILITY TO RESPOND TO THE NEEDS OF SUCH A VARIED, AND DEMANDING CLIENTELE.

OGGI IL MARCHIO GAMBINI TILE ON TIME È PRONTO A NUOVE SFIDE E OBIETTIVI. AVVALENDOSI DI COLLEZIONI DALLO STILE E DESIGN CONTEMPORANEI, CARATTERIZZATE DA UNA GRANDE VARIETÀ DI FORMATI E UN AMPIO VENTAGLIO DI TIPOLOGIE, COLORI, SUPERFICI E DECORI, GAMBINI TILE ON TIME POTRÀ ENTRARE CON SICUREZZA, STILE, RAFFINATEZZA, NELLA QUOTIDIANITÀ DELLA CLIENTELA TRADIZIONALE E SOSTENERE LE SCELTE STILISTICHE DI INTERIOR DESIGNERS E ARCHITETTI IN CERCA DI UNO STILE ESCLUSIVO.

TODAY, THE GAMBINI TILE ON TIME BRAND IS READY FOR NEW CHALLENGES. IT'S A COLLECTION WITH A VERY CONTEMPORARY STYLE AND DESIGN, WITH A LARGE VARIETY OF FORMATS, A WIDE RANGE OF TYPES, COLOURS, SURFACES AND DECORATIONS. GAMBINI TILE ON TIME CAN ADD REFINED STYLE TO THE LIVES OF TRADITIONAL CLIENTELE AND BE A FASHION CHOICE FOR INTERIOR DESIGNERS AND ARCHITECTS SEARCHING FOR AN EXCLUSIVE LOOK.



LA QUALITÀ DEL PRODOTTO, DEL PROCESSO PRODUTTIVO E LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SONO PUNTI CARDINI PER GAMBINI GROUP.

UN PRODOTTO MADE IN ITALY, REALIZZATO CON MATERIALI ACCURATAMENTE SELEZIONATI CHE, RISPETTANDO L'AMBIENTE, NON EMETTENDO SOSTANZE DANNOSE, CARATTERIZZA LA CRESCITA DEL GRUPPO PASSANDO PER LO SVILUPPO ECO-SOSTENIBILE, CONIUGANDO LA SALVAGUARDIA AMBIENTALE E L'USO RAZIONALE DELL'ENERGIA CON L'INNOVAZIONE E IL CAMBIAMENTO, IN PERFETTO STILE "GREEN".

CERAMIC SURFACES ARE PRODUCED WITH NATURAL RAW MATERIALS THAT DON'T POLLUTE AND ARE NEITHER DANGEROUS FOR PEOPLE NOR THE ECOSYSTEM. THEY CAN BE RECYCLED AND REUSED, WHERE NECESSARY, IN THE PRODUCTION PROCESS.

STESSI PRINCIPI VALIDI ANCHE PER I DUE SITI DI PRODUZIONE FRANCESI DOVE, PERALTRO, SI UTILIZZANO MATERIE PRIME LOCALI PER UNIRE L'OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI ALLA SALVAGUARDIA AMBIENTALE. INNOVAZIONE IN LINEA CON IL PRINCIPIO DI QUALITÀ E IN ARMONIA CON LA NATURA: QUESTO L'OBIETTIVO DELL'EVOLUZIONE CONSAPEVOLE DI GAMBINI GROUP.

THE SAME PRINCIPLES HAVE BEEN APPLIED TO OUR FRENCH PRODUCTION SITES WHERE WE ARE USING RAW MATERIALS FROM THE AREAS TO BOTH REDUCE COSTS AND MINIMIZE THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF PRODUCTION. INNOVATION BASED ON PRINCIPLES OF QUALITY AND HARMONY WITH NATURE - THESE ARE, AND HAVE BEEN, GAMBINI GROUP'S OBJECTIVES DURING ITS CAREFUL EVOLUTION.

PRODUCT QUALITY, THE PRODUCTION PROCESS AND ENVIRONMENTAL AWARENESS ARE ALL FUNDAMENTAL TO GAMBINI GROUP. AN ITALIAN MADE PRODUCT, PRODUCED WITH MATERIALS CAREFULLY SELECTED TO RESPECT THE ENVIRONMENT, MATERIALS CHOSEN FOR THEIR LOW IMPACT ON OUR PLANET. THESE ARE THE VALUES THAT HAVE CHARACTERISED THE GROUP'S GROWTH, A SYMBIOSIS OF ECO-SUSTAINABILITY AND CAREFUL USE OF ENERGY WITH INNOVATION AND CHANGE IN PERFECT "GREEN" STYLE.

LE SUPERFICI CERAMICHE SONO PRODOTTE CON MATERIE PRIME NATURALI, CHE NON INQUINANO E NON POSSIEDONO COMPONENTI DANNOSI NÉ ALLA SALUTE NÉ ALL'ECOSISTEMA E AL TERRITORIO, RICICLABILI E RIUTILIZZABILI, DI VOLTA IN VOLTA, NEL CICLO PRODUTTIVO.

ACCURATO E FREQUENTE IL CONTROLLO DELLE EMISSIONI, CON RISPETTO DEI VALORI DI MOLTO INFERIORE A QUELLI PRESCRITTI. L'UTILIZZO DI TUTTE LE TECNOLOGIE AD OGGI DISPONIBILI PER IL RECUPERO DELL'ENERGIA TERMICA RIDUCE AL MINIMO IL CONSUMO DI METANO E QUINDI L'EMISSIONE DI CO2.

FREQUENT, PRECISE CHECKS ARE MADE ON OUR EMISSIONS WHICH RESPECT VALUES FAR BELOW LEGAL REQUIREMENTS. THE USE OF MODERN TECHNOLOGY FOR THE RECOVERY OF THERMAL ENERGY REDUCES OUR CONSUMPTION OF METHANE DRASTICALLY AND, AS A RESULT, OUR CO2 OUTPUT.

SOSTENIBILITÀ SUSTAINABILITY

AMBIENTE RISPETTO
SOSTENIBILITÀ
GARANZIA SERVIZIO
CLIENTE



SERVICE
SUSTAINABILITY
ENVIRONMENT RESPECT
WARRANTY CUSTOMER



